

Vous vous êtes exprimés. Nous avons écouté.

L'année dernière, nous avons mis en œuvre des changements positifs sur la base de vos retours d'expérience concernant l'enquête. Pour commencer, nous **avons ramené le temps nécessaire pour répondre à l'enquête à seulement 10 minutes** et l'avons adaptée aux appareils mobiles. Voici quelques exemples d'améliorations apportées à nos produits et services :

« Faciliter les mises à jour des firmwares »

« Tenez-moi informé à propos de mes produits »

« Simplifier l'installation et la configuration des relais de sécurité »

« Aidez-moi à utiliser PanelView™, FactoryTalk® View SE & ME et FactoryTalk® AssetCentre »

« Fournir des services après-vente homogènes dans l'ensemble des régions »

« Rapprocher mon environnement de programmation d'automate Micro800™ de l'environnement Logix »

Nous avons intégré de manière transparente le nouveau logiciel ControlFLASH Plus™ au centre de compatibilité et de téléchargement des produits ([PCDC](#)) afin que vous puissiez accéder rapidement aux dernières mises à jour. En outre, vous pouvez désormais mettre à jour plusieurs appareils à la fois, soit un gain de temps de 60 %.

Le centre PCDC et d'autres plates-formes peuvent désormais vous informer sur l'état du cycle de vie des produits, les notifications de remplacement, les alertes de sécurité des produits et les avis de sécurité, ainsi que sur les mises à jour de firmwares/logiciels.

Nous avons élaboré 5 nouveaux guides [de migration et d'application](#) sur les relais de sécurité.

Nous avons créé 40 nouvelles vidéos YouTube portant sur la configuration des produits et sur des scénarios d'application courants, aidant ainsi 34 000 personnes à ce jour !

Nous avons restructuré nos activités de service pour une plus grande homogénéité des offres, des niveaux de service et de l'expérience utilisateur dans le monde entier.

Le logiciel Connected Components Workbench™ dispose désormais d'un thème Logix et d'une fonction de copier/coller des diagrammes à relais avec des outils de programmation Logix pour la réutilisation des codes.

AIDEZ-NOUS À PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Le moment est venu pour l'enquête sur l'expérience client 2019, organisée par une société d'études de marché tierce, Burke, Inc. Votre contribution nous permettra une fois encore de proposer les meilleurs produits, services et solutions pour vous aider à augmenter votre productivité.

Merci pour votre précieuse coopération !